

SIPRO  
SOCIETA' ITALIANA DI PROTESI DENTARIA E RIABILITAZIONE ORALE

**CODICE ETICO**

*Approvato dall'Assemblea dei Soci Fondatori ed Ordinari del 13-06-2024*

PREAMBOLO E INQUADRAMENTO

1. Il Codice Etico è la carta dei diritti e dei doveri che definisce la responsabilità di ogni Socio della Società Italiana di Protesi Dentaria e Riabilitazione Orale (SIPRO). Il Codice Etico indirizza i Soci al rispetto dei valori fondanti della SIPRO.
2. L'adesione alla SIPRO, che avviene su base volontaria, implica la conoscenza, l'accettazione e il rispetto dello Statuto e del Regolamento, nonché del presente Codice Etico.
3. Il presente Codice potrà essere soggetto a revisioni e aggiornamenti in ragione di nuove necessità. Le sue modifiche e/o integrazioni, approvate dall'Assemblea dei Soci, opereranno di diritto senza alcuna necessità di ulteriore specifica comunicazione o espressa accettazione da parte dei destinatari.

ARTICOLO 1

OBBLIGHI E RESPONSABILITA' DEI SOCI

1. All'atto dell'iscrizione in qualità di Socio alla SIPRO, i medesimi riconoscono i principi enunciati nel Codice Etico e si impegnano a rispettarli.
2. Il Socio deve mantenere sempre, nei confronti degli altri Soci, un comportamento ispirato a correttezza, reciproco rispetto e lealtà.
3. Il Socio esercita la propria attività associativa nel rispetto dei principi, dei fini, dei valori e delle delibere della SIPRO, assumendo una condotta basata sull'osservanza dei doveri di dignità e di decoro.
4. Il Socio si impegna a partecipare attivamente alla vita associativa, fornendo il proprio contributo senza fini di lucro al perseguimento delle finalità della SIPRO e a tutelarne l'autonomia.

ARTICOLO 2

OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEGLI ORGANI ASSOCIATIVI

1. I componenti degli Organi Associativi
  - rispettano e applicano il presente Codice e ne controllano l'osservanza, per quanto di loro competenza;
  - nello svolgimento della loro funzione, si pongono al servizio della SIPRO e agiscono e deliberano nell'interesse esclusivo sia della SIPRO sia di tutti gli iscritti;
  - favoriscono la partecipazione consapevole e informata dei Soci alle decisioni collegiali, applicano la massima trasparenza, affidabilità e integrità nella gestione delle informazioni inerenti alla contabilità della SIPRO;
  - garantiscono, come valori imprescindibili, correttezza, trasparenza e veridicità dei rendiconti associativi;
  - si impegnano, qualora rinuncino o decadano dall'incarico, a restituire - a richiesta degli organi competenti - tutto il materiale e la documentazione associativa in loro possesso.

SIPRO  
SOCIETA' ITALIANA DI PROTESI DENTARIA E RIABILITAZIONE ORALE

**CODICE ETICO**

*Approvato dall'Assemblea dei Soci Fondatori ed Ordinari del 13-06-2024*

2. La gestione delle risorse finanziarie della SIPRO deve avvenire nel rigoroso rispetto delle deleghe conferite.

ARTICOLO 3  
ETICA DEI RAPPORTI

A. RAPPORTI CON I PAZIENTI

1. Per i rapporti con i pazienti i soci SIPRO afferenti alla sezione clinica sono tenuti a osservare quanto sancito dal Codice di Deontologia Medica improntando la propria attività clinica alla centralità del paziente e alla tutela della salute senza sottostare a interessi, imposizioni o condizionamenti di qualsiasi natura.

B. RAPPORTI TRA GLI ASSOCIATI

1. Appartenenza: la coesione dei Soci è valore fondante dell'identità dell'Associazione, che si sviluppa nella consapevolezza di perseguire un fine collettivo;

2. Tutela del nome e dell'immagine dell'Associazione: i comportamenti dei Soci e degli Organi Associativi non devono ledere l'immagine e la rispettabilità della SIPRO;

3. Riservatezza: gli Organi Associativi e i Soci assicurano la riservatezza relativamente alla gestione delle informazioni ottenute nell'espletamento dell'incarico, con divieto di divulgazione;

4. Correttezza e reciproco rispetto: rispetto reciproco, correttezza e solidarietà devono regolare l'interazione e i rapporti tra i Soci e l'attività degli Organi associativi. Nell'attività associativa i Soci devono evitare di usare espressioni sconvenienti e offensive nei rapporti reciproci, verso gli Organi Associativi e verso l'Associazione. Il Socio è tenuto a non offendere la reputazione di altri Soci e della Associazione.

C. CONFLITTO DI INTERESSI

1. Sussiste conflitto di interessi quando l'interesse del Socio interferisce con l'interesse della SIPRO e quando il Socio sfrutta le informazioni associative per avvantaggiare sé o soggetti terzi o altre Società di cui sia contemporaneamente Socio;

2. Ogni attività dei Soci deve essere condotta in assenza di conflitto di interessi con la SIPRO;

3. Ciascun Socio si impegna a comunicare al Consiglio di Presidenza possibili situazioni di conflitto di interesse in cui abbia il dubbio di trovarsi;

4. Ciascun Socio è tenuto, inoltre, a rendere pubblico ogni potenziale conflitto di interesse se si possa presentare in occasione di attività o eventi promossi della SIPRO. L'Associazione riconosce e rispetta il diritto di ciascuno dei propri Soci a partecipare ad attività commerciali e/o finanziarie esterne alla Società, ma richiede che vengano rese esplicite le situazioni in cui siano presenti interessi personali. In caso di dubbi sulla condotta etica da adottare ogni Socio è tenuto a chiedere il parere al Consiglio di Presidenza e/o al Collegio dei Probiviri;

5. L'attività culturale non deve essere condizionata nei contenuti e nella scelta dei relatori da sollecitazioni da parte dell'Azienda o di singoli Soci.

SIPRO  
SOCIETA' ITALIANA DI PROTESI DENTARIA E RIABILITAZIONE ORALE

**CODICE ETICO**

*Approvato dall'Assemblea dei Soci Fondatori ed Ordinari del 13-06-2024*

**D. TUTELA DELL'IMMAGINE DELL'ASSOCIAZIONE**

**1. Rapporti con gli organi di informazione:**

I rapporti della SIPRO con gli organi di informazione saranno tenuti dal Consiglio di Presidenza, da Soci delegati o dalla Commissione Editoriale, che avranno l'obbligo di impedire la divulgazione di notizie incomplete e/o non veritiere, che potrebbero lederne l'immagine e/o non garantire una corretta informazione.

**2. Pubblicità e utilizzo del logo:**

Salvo espressa autorizzazione da parte del Consiglio di Presidenza, a nessun rappresentante della SIPRO è consentito di utilizzare in modo improprio e a scopo di pubblicità personale il logo e il nome dell'Associazione, specie in occasione di attività professionali, incarichi o altre attività esterne, anche non remunerate.

**E. RISPETTO DEL CODICE ETICO**

**1. Spetta primariamente al Consiglio di Presidenza e altresì a ogni singolo Socio il controllo del rispetto del presente Codice Etico.**

**2. La violazione da parte di un Socio delle prescrizioni del presente Codice potrà essere sanzionata dal Collegio dei Probiviri.**