

SIPRO
SOCIETA' ITALIANA DI PROTESI DENTARIA E RIABILITAZIONE ORALE

CODICE ETICO

Approvato dall'Assemblea dei Soci Fondatori ed Ordinari del 13-06-2024

PREAMBOLO E INQUADRAMENTO

1. Il Codice Etico è la carta dei diritti e dei doveri che definisce la responsabilità di ogni Socio della Società Italiana di Protesi Dentaria e Riabilitazione Orale (SIPRO). Il Codice Etico indirizza i Soci al rispetto dei valori fondanti della SIPRO.
2. L'adesione alla SIPRO, che avviene su base volontaria, implica la conoscenza, l'accettazione e il rispetto dello Statuto e del Regolamento, nonché del presente Codice Etico.
3. Il presente Codice potrà essere soggetto a revisioni e aggiornamenti in ragione di nuove necessità. Le sue modifiche e/o integrazioni, approvate dall'Assemblea dei Soci, opereranno di diritto senza alcuna necessità di ulteriore specifica comunicazione o espressa accettazione da parte dei destinatari.

ARTICOLO 1

OBBLIGHI E RESPONSABILITA' DEI SOCI

1. All'atto dell'iscrizione in qualità di Socio alla SIPRO, i medesimi riconoscono i principi enunciati nel Codice Etico e si impegnano a rispettarli.
2. Il Socio deve mantenere sempre, nei confronti degli altri Soci, un comportamento ispirato a correttezza, reciproco rispetto e lealtà.
3. Il Socio esercita la propria attività associativa nel rispetto dei principi, dei fini, dei valori e delle delibere della SIPRO, assumendo una condotta basata sull'osservanza dei doveri di dignità e di decoro.
4. Il Socio si impegna a partecipare attivamente alla vita associativa, fornendo il proprio contributo senza fini di lucro al perseguimento delle finalità della SIPRO e a tutelarne l'autonomia.

ARTICOLO 2

OBBLIGHI E RESPONSABILITÀ DEGLI ORGANI ASSOCIATIVI

1. I componenti degli Organi Associativi
 - rispettano e applicano il presente Codice e ne controllano l'osservanza, per quanto di loro competenza;
 - nello svolgimento della loro funzione, si pongono al servizio della SIPRO e agiscono e deliberano nell'interesse esclusivo sia della SIPRO sia di tutti gli iscritti;
 - favoriscono la partecipazione consapevole e informata dei Soci alle decisioni collegiali, applicano la massima trasparenza, affidabilità e integrità nella gestione delle informazioni inerenti alla contabilità della SIPRO;
 - garantiscono, come valori imprescindibili, correttezza, trasparenza e veridicità dei rendiconti associativi;
 - si impegnano, qualora rinuncino o decadano dall'incarico, a restituire - a richiesta degli organi competenti - tutto il materiale e la documentazione associativa in loro possesso.

SIPRO
SOCIETA' ITALIANA DI PROTESI DENTARIA E RIABILITAZIONE ORALE

CODICE ETICO

Approvato dall'Assemblea dei Soci Fondatori ed Ordinari del 13-06-2024

2. La gestione delle risorse finanziarie della SIPRO deve avvenire nel rigoroso rispetto delle deleghe conferite.

ARTICOLO 3
ETICA DEI RAPPORTI

A. RAPPORTI CON I PAZIENTI

1. Per i rapporti con i pazienti i soci SIPRO afferenti alla sezione clinica sono tenuti a osservare quanto sancito dal Codice di Deontologia Medica improntando la propria attività clinica alla centralità del paziente e alla tutela della salute senza sottostare a interessi, imposizioni o condizionamenti di qualsiasi natura.

B. RAPPORTI TRA GLI ASSOCIATI

1. Appartenenza: la coesione dei Soci è valore fondante dell'identità dell'Associazione, che si sviluppa nella consapevolezza di perseguire un fine collettivo;

2. Tutela del nome e dell'immagine dell'Associazione: i comportamenti dei Soci e degli Organi Associativi non devono ledere l'immagine e la rispettabilità della SIPRO;

3. Riservatezza: gli Organi Associativi e i Soci assicurano la riservatezza relativamente alla gestione delle informazioni ottenute nell'espletamento dell'incarico, con divieto di divulgazione;

4. Correttezza e reciproco rispetto: rispetto reciproco, correttezza e solidarietà devono regolare l'interazione e i rapporti tra i Soci e l'attività degli Organi associativi. Nell'attività associativa i Soci devono evitare di usare espressioni sconvenienti e offensive nei rapporti reciproci, verso gli Organi Associativi e verso l'Associazione. Il Socio è tenuto a non offendere la reputazione di altri Soci e della Associazione.

C. CONFLITTO DI INTERESSI

1. Sussiste conflitto di interessi quando l'interesse del Socio interferisce con l'interesse della SIPRO e quando il Socio sfrutta le informazioni associative per avvantaggiare sé o soggetti terzi o altre Società di cui sia contemporaneamente Socio;

2. Ogni attività dei Soci deve essere condotta in assenza di conflitto di interessi con la SIPRO;

3. Ciascun Socio si impegna a comunicare al Consiglio di Presidenza possibili situazioni di conflitto di interesse in cui abbia il dubbio di trovarsi;

4. Ciascun Socio è tenuto, inoltre, a rendere pubblico ogni potenziale conflitto di interesse se si possa presentare in occasione di attività o eventi promossi della SIPRO. L'Associazione riconosce e rispetta il diritto di ciascuno dei propri Soci a partecipare ad attività commerciali e/o finanziarie esterne alla Società, ma richiede che vengano rese esplicite le situazioni in cui siano presenti interessi personali. In caso di dubbi sulla condotta etica da adottare ogni Socio è tenuto a chiedere il parere al Consiglio di Presidenza e/o al Collegio dei Probiviri;

5. L'attività culturale non deve essere condizionata nei contenuti e nella scelta dei relatori da sollecitazioni da parte dell'Azienda o di singoli Soci.

SIPRO
SOCIETA' ITALIANA DI PROTESI DENTARIA E RIABILITAZIONE ORALE

CODICE ETICO

Approvato dall'Assemblea dei Soci Fondatori ed Ordinari del 13-06-2024

D. TUTELA DELL'IMMAGINE DELL'ASSOCIAZIONE

1. Rapporti con gli organi di informazione:

I rapporti della SIPRO con gli organi di informazione saranno tenuti dal Consiglio di Presidenza, da Soci delegati o dalla Commissione Editoriale, che avranno l'obbligo di impedire la divulgazione di notizie incomplete e/o non veritiere, che potrebbero lederne l'immagine e/o non garantire una corretta informazione.

2. Pubblicità e utilizzo del logo:

Salvo espressa autorizzazione da parte del Consiglio di Presidenza, a nessun rappresentante della SIPRO è consentito di utilizzare in modo improprio e a scopo di pubblicità personale il logo e il nome dell'Associazione, specie in occasione di attività professionali, incarichi o altre attività esterne, anche non remunerate.

E. RISPETTO DEL CODICE ETICO

1. Spetta primariamente al Consiglio di Presidenza e altresì a ogni singolo Socio il controllo del rispetto del presente Codice Etico.

2. La violazione da parte di un Socio delle prescrizioni del presente Codice potrà essere sanzionata dal Collegio dei Probiviri.